

Одржан Трећи Форум о привредној сарадњи РС и Србије

ВИШЕ ОД 200 ПРЕДУЗЕЋА ТРАЖИЛО ПОСЛОВНЕ ПАРТНЕРЕ



ЈОШ ЧИТАЈТЕ:

**Прва међународна конференција
женског предузетништва**

4-5

**Одржан Дан Европске мреже предузетништва
у БиХ**

6

Милионити преглед Предузетничког портала РС

7

Одржан Трећи Форум о привредној сарадњи Српске и Србије

ВИШЕ ОД 200 ПРЕДУЗЕЋА ТРАЖИЛО ПОСЛОВНЕ ПАРТНЕРЕ



Више од 250 привредника, кластера, локалних заједница, развојних агенција и других институција учествовало је на Трећем Форуму о привредној сарадњи Републике Српске и Србије који је 2. и 3. новембра 2017. одржан на Јахорини. Организатори Форума су Републичка агенција за развој малих и средњих предузећа и Развојна агенција Србије уз подршку Владе Републике Српске и Републике Србије.

Форум је свечано отворио министар индустрије, енергетике и рударства Петар Ђокић потврдивши подршку Владе РС идеји Форума која значи јачање и богаћење сарадње новим садржајима.

- Та сарадња је резултат могућности створених Споразумом о специјалним паралелним везама, али и додатним напорима обје владе да јачају сарадњу, посебно на економском плану. Резултате имамо, они су видљиви, Србија је највећи инвеститор у Републици Српској, а на тај начин и наш назначајнији спољнотрговински партнер - рекао је Ђокић.

Према Ђокићевим ријечима, Влада Српске је у сектор подршке малих и средњих предузећа од 2011. године до сада уложила око 640 милиона КМ, од чега је 110 милиона КМ неповратних средстава. Од те суме, појашњава Ђокић, око 88 милиона КМ реализовано је посредством Министарства индустрије, што је јасан доказ подршке развоју малог и средњег предузетништва у Републици Српској.

Амбасадор Србије у БиХ Станимир Вукићевић изразио је задовољство због успешне организације Форума на Јахорини и честитао организаторима, Републичкој агенцији за развој малих и средњих предузећа и Развојној агенцији Србије, са жељом да њихова плодна сарадња потраје дуги низ година, са што већим бројем учесника.

- Овдје је ријеч о конкретној сарадњи привредника са свих страна и са конкретним резултатима. Србија је одређена да се државе у њеном окружењу регионално повезују, да регион што боље користи заједничке привредне потенцијале и тако повећава конкурентност и ствара услове за већи прилив директних страних

инвестиција - нагласио је Вукићевић.

Директор Републичке агенције за развој малих и средњих предузећа Маринко Ђукић изразио је задовољство чињеницом да је Република Српска поново домаћин форума о привредној сарадњи.

- Пословно повезивање, успостављање пословне сарадње са партнерима на међународном нивоу је реална потреба наших предузећа. Због тога је фокус и овогодишњег форума био на пословним сусретима и привредним мисијама које су организоване под окриљем Европске мреже предузетништва – рекао је Ђукић.

Он је додао да је на пословним суретима учествовало 190 предузећа из Републике Српске и БиХ, Србије, Словеније, Црне Горе, Хрватске, Шведске, Мађарске, Кине и Турске.

Отварању форума присуствовали су и министар за економске односе и регионалну сарадњу Републике Српске Златан Клокић и министар трговине и туризма Предраг Глухаковић.

Првог дана форума одржан је панел о теми „Шта је потребно за успјех“ у оквиру којег су успјешне компаније из Републике Српске и Србије говориле о изазовима на путу од малог породичног бизниса до корпоративног управљања.

У оквиру Форума одржана је и радионица „Програмима подршке до развоја предузетништва и иновација“ на којој су представници развојних агенција и локалних самоуправа размијенили искуства и добре праксе у оквиру прекограничне сарадње, привлачења инвестиција, програма подршке почетницима у бизнису.

На другој радионици о теми „Универзитет и иновације – подршка малим и средњим предузећима“ представници академске заједнице, предузећа, локалних заједница и развојних агенција разговарали су о могућностима за унапређење сарадње између науке и привреде.



Прва међународна конференција о женском предузетништву

Више од 200 предузетница, представника институција, агенција, комора и међународних организација присуствовало је првој међународној конференцији женског предузетништва која је 15. децембра 2017. одржана у Бањој Луци. Конференцију је организовало Министарство индустрије, енергетике и рударства у сарадњи са Републичком агенцијом за развој малих и средњих предузећа, Привредном комором РС, Подручном привредном комором Бања Лука, Центер центром Владе РС и уз подршку EU ProLocal programa и EBRD-а.

Конференцију је отворио министар индустрије, енергетике и рударства Петар Ђокић истакавши да су жене у Републици Српској оснивачи или власници у око 26 одсто укупног броја регистрованих привредних друштава у Републици Српској, а захваљујући институционалној подршци женско предузетништво је присутно у свим сегментима индустрије.

Ђокић је рекао да су захваљујући и женском предузетништву остварени резултати вриједни пажње, попут раста БДП-а од 3,5 одсто 2016. године, а слично се очекује и ове.

Он је поручио да је циљ не само подстицање предузетништва у услужним дјелатностима, него и предузетништва које је усмјерено на производњу и увођење нових технологија.

Према његовим ријечима, Република Српска је у периоду од 2011. до 2016. године, подржавајући сектор малих и средњих предузећа, инвестирала око 640 милиона КМ.

"Око 88 милиона КМ пласирано је посредством Министарства. Трудићемо се да политику директног подстицаја радимо и наредне године", рекао је Ђокић овом пиликом.

Он је додао да се конференцијом жели дати нова смјерница за израду стратегије о женском предузетништву која би обухватала период до 2020. године и којом се жели нагласити важност улоге жене у предузетништву, те развити нове методе које до сада нису биле довољно заступљене у пословној пракси.

Руководилац Одјељења за стратешко планирање развоја МСП и предузетништва Марица Берић рекла је да Републичка агенција за развој малих и средњих предузећа у складу са својим надлежностима проводи одређене активности чији је циљ да подстакне жене да се снажније укључе у економску активност и унаприједи постојећи бизнис.

- Након нашег чланства у Европској мрежи предузетништва – највећој мрежи за пословну подршку у Европи, отворене су бројне могућности за подршку овом виду предузетништва. У протеклом периоду организовали смо обуке из области пословног планирања за жене које желе покренути властиту пословну активност, али и постојеће предузетнице којима недостаје ове врсте знања и то је наша континуирана активност. За додатни подстицај, најбоље пословне планове новчано награђујемо. Осим тога, посредством Мреже, радимо на међународном повезивању предузетника/предузетница кроз организацију пословних сусрета, креирање пословних профила, савјетовање исл. – истакла је Берић.

Директор дрвне индустрије "Бор" Градишка Милена Врховац, као предузетник у прерађивачкој индустрији, поручила је женама да буду храбре и идеје спроведу у дјело, јер постоји институционална подршка на свим нивоима. Она је навела да њена фирма 62 одсто производње извози на тржиште ЕУ и да процедуре које треба спровести у фирми нису захтјевне да би се стекли стандарди неопходни за извоз.

У оквиру конференције одржана су и два панела на којима су представљене успјешне праксе.

Под окриљем Европске мреже предузетништва одржани су и билатерални састанци учесника конференције.



Дан Европске мреже предузетништва БиХ



Конзорцијуми Европске мреже предузетништва Републике Српске и Федерације БиХ организовали су 7. децембра 2017. у Сарајеву „Дан Европске мреже предузетништва у БиХ“ којем су присуствовали представници Европске комисије, свих нивоа власти у БиХ, конзорцијума земаља региона, али и привредних друштава.

Како је истакнуто, циљ Европске мреже предузетништва је јачање конкурентности и иновативности малих и средњих предузећа са интернационалним амбицијама.

Директор Републичке агенције за развој малих и средњих предузећа Маринко Ђукић рекао је у свом уводном обраћању да су главни изазови са којима се суочавају мала и средња предузећа отежан приступ тржиштима, финансијама, затим недостатак квалитетне радне снаге и све више потреба унапређења иновативних капацитета.

- Више од три деценије на те и друге изазове у предузећима широм Европе успјешно одговара Европска предузетничка мрежа. У протеклом периоду, ЕУНОРС је пружио неки вид подршке за око 700 пословних субјеката у Републици Српској - било да је ријеч о пословном повезивању, савјетовању, ширењу тржишта, приступу финансијама, трансферу технологија, јачању иновативних капацитета исл. Прави посао, али и прави резултати, тек предстоје – нагласио је Ђукић.

Шеф Генералног директората за унутрашње тржиште, индустрију, предузетништво и МСП Европске комисије Ђакомо Матино представио је нову визију Европске мреже предузетништва. Он је рекао да је главни циљ подршка интернационализацији пословања малих и средњих предузећа што је врло битно за фирме из БиХ које могу имати корист не само на тржишту ЕУ, већ и на трећим тржиштима.

Представљена је и нова интернет страница Европске мреже предузетништва у БиХ, као и активности оба конзорцијума.

У завршном дијелу одржана је панел дискусија „Европска мрежа предузетништва на Западном Балкану – showcases“, у којој су учествовали представници конзорцијума из Словеније, Македоније, Црне Горе, Србије, као и Републике Српске и Федерације БиХ. Током панела представљени су конкретни примјери подршке малим и средњим предузећима на пољу интернационализације и подршке иновацијама, а презентовани су и успјешни примјери из праксе.



МИЛИОНИТИ ПРЕГЛЕД - ХВАЛА ШТО НАС ПРАТИТЕ!

Предузетнички портал Републике Српске (www.preduzetnickiportalsrpske.net) остварио је првих дана новембра милионити преглед. Покренут је 9. новембра 2016. године као јединствена онлајн платформа у Републици Српској и БиХ у оквиру које су обједињене и систематизоване најважније информације које су потребне предузећима, предузетницима, али и онима који желе покренути пословну активност.

Предузетнички портал Републике Српске пројекат је који је Републичка агенција за развој малих и средњих предузећа реализовала у сарадњи са Министарством индустрије, енергетике и рударства РС уз финансијску подршку Европске банке за обнову и развој.

- Из свакодневних контаката са предузећима ми смо схватили да је један од проблема са којим се сусрећу и приступ релевантним информацијама које прате пословање. До сада су те информације проналазили на веб страницама различитих институција, на шалтерима, у брошурама и слично, а сада то све имају на једном мјесту. Чињеница да смо за мање од годину дана забиљежили више од милион прегледа са преко 90.000 посјетилаца, најбоља је потрда да смо успоставили функционалан механизам подршке нашим привредницима – истакао је Маринко Ђукић, директор Републичке агенције за развој малих и средњих предузећа.

Портал обједињује информације од дефинисања пословне идеје, израде бизнис плана и регистрације дјелатности, до проналажења финансијских средстава, вођења финансија, запошљавања, измиривања обавеза, увођења стандарда, иновација исл.

- Статистика је показала да су посјетиоци портала најчешће претраживали странице са информацијама о процедурама регистрације, порезима, таксама, пословним зонама, регулативи, а међу најчитанијим је категорија „јавни позиви“ у којој објављујемо информације о актуелним пројектима који унапређују пословно окружење или само пословање и подстицајним средствима за подршку предузећима и предузетницима – каже Ђукић.

Републичка агенција за развој малих и средњих предузећа и даље ће ослушквати потребе привредника и у складу с тим даље развијати садржаје на Предузетничком порталу Републике Српске.

Најбоља технолошка иновација тима „Хепоб“

“Избор за најбољу иновацију има за циљ да подстакне иновативност, односно да подстакне људе да своје идеје покушају претворити у дјела”



Тим иноватора из Градишке "Хепоб" побједник је овогодишњег такмичења за најбољу технолошку иновацију које је половином децембра одржано у Источном Сарајеву, а у којем је учествовало 19 тимова. "Бити иновативан значи имати кључ успеха који подразумева ефикасност, ефективност, конкурентност и ново запошљавање", истакао је министар науке и технологије Републике Српске Јасмин Комић на проглашењу побједника. Тим "Хепоб" представио се истоименом иновацијом која подразумева хидроелектрични прекидач бојлера за загријавање воде, док је друго мјесто заузео тим "Несаломиви" са иновацијом - флексибилни носач рекламе. Треће мјесто заузео је "КАМ тим" са производом који је сачињен од преклопне маске за мобилни телефон са спремником за таблете и алармном апликацијом за мобилни телефон. Комић је навео да су у такмичењу учествовали тимови из Бањалуке, Градишке

и Теслића.

"Имали смо полуфинале у које је прошло 11, а у финалу учествовало је шест тимова. Такмичење за најбољу технолошку иновацију је пун погодак. У протеклих 11 година имали смо више од 1.000 такмичара и подијелили више од 70 награда", рекао је Комић.

Он је нагласио да је као резултат такмичења, које је почело прије 13 година у Србији и 11 година у Републици Српској, основано више од 10 фирми те остварен респектабилан број запослених.

Избор за најбољу иновацију има за циљ да подстакне иновативност, односно да подстакне људе да своје идеје покушају претворити у дјела која ће сутра да заживе на тржишту и да направе нове производе те покрену нове компаније. Такмичење за најбољу технолошку иновацију одржава се на простору Републике Српске и Србије. "

Наградни фонд такмичења је 38.000 КМ.